

RENCONTRES DE LA MOBILITÉ

ATELIERS LES ESSENTIELS



L'ESSENTIEL SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS

- Reproduire la démarche de réseau classique, mais à distance et de façon exponentielle.
- Développer et consolider des relations professionnelles.
- Échanger des informations, des expériences, des contacts, des opportunités de postes.
- Communiquer sur sa carrière, son métier, son domaine d'expertise.
- Proposer ses services, postuler.
- Identifier des interlocuteurs avec lesquels entrer en relation.
- Se rendre visible et identifiable professionnellement, gérer sa carrière.

Les réseaux sociaux professionnels réunissent en un seul endroit des candidats, des salariés, des agents, des recruteurs, des entreprises, des administrations...

POUR ÊTRE VISIBLE

- **Avoir un profil actif** et le soigner : le mettre à jour régulièrement, publier des articles.
- **Valoriser** son parcours, ses réalisations, ses projets.
- **Bien choisir ses mots clés** : les recherches de profils se font sur la base de ces mots clés.
- **Cibler ses contacts** : privilégier la qualité plus que la quantité. S'inscrire à des groupes d'échanges, pour accéder à des informations et contacts spécialisés.
- **Être cohérent** si l'on est présent sur plusieurs réseaux : les informations doivent concorder.

ENTRER EN CONTACT ET CONTRIBUER

S'inscrire sur des réseaux sociaux n'a d'intérêt que si l'on s'inscrit dans une **logique d'échanges et de partage**. Il est important d'entrer en relation, mais aussi de répondre aux sollicitations et de jouer les intermédiaires.

- **Entrer en contact** en accompagnant sa demande d'un **message subtil** : demander un avis, un éclairage, un renseignement : « *votre avis m'intéresse* ».
- **Contribuer aux mises en relation** : recommander pour être recommandé.

PROLONGER LA MISE EN RELATION

Pour approfondir la relation, la consolider, la nourrir, rien de tel qu'un rendez-vous en face à face ou un entretien téléphonique. La relation n'a pas vocation à rester exclusivement virtuelle.

SOIGNER SON IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Ce sont les traces laissées sur le web et les réseaux sociaux. Il est nécessaire de **maîtriser cette identité virtuelle**, car de plus en plus de recruteurs googlisent les candidats.

Pour cela :



- Supprimer ou passer en mode privé des publications ou photos publiées sur des réseaux sociaux personnels.
- Choisir avec soin les informations que l'on rend publiques. S'inscrire sur ces réseaux nécessite une phase préalable d'introspection, pour se valoriser au mieux et dégager une identité unique.
- Distinguer les réseaux personnels des réseaux professionnels, et l'usage que l'on en fait.

Toutes les infos mobilité sur :

www.prefectures-regions.gouv.fr/pays-de-la-loire/pfrh